

FAVURITI

E TU...A CHI APPARTIENI?



CON IL SOSTEGNO DI



Calabria
Film
Commission



CALABRIA
STRAORDINARIA

PARTNER TECNICI



FAVURITI

E TU...A CHI APPARTIENI?

“

IO APPARTENGO ALLA LUCE, ALLA BELLEZZA, AI VALORI.
APPARTENGO ALLA PROSPETTIVA, AL SOGNO, ALLA
SPERANZA. APPARTENGO **ALLA CALABRIA E AI CALABRESI.**
IO SONO LA CALABRIA E I CALABRESI.

Mimo Dell'usi

FAVURITI

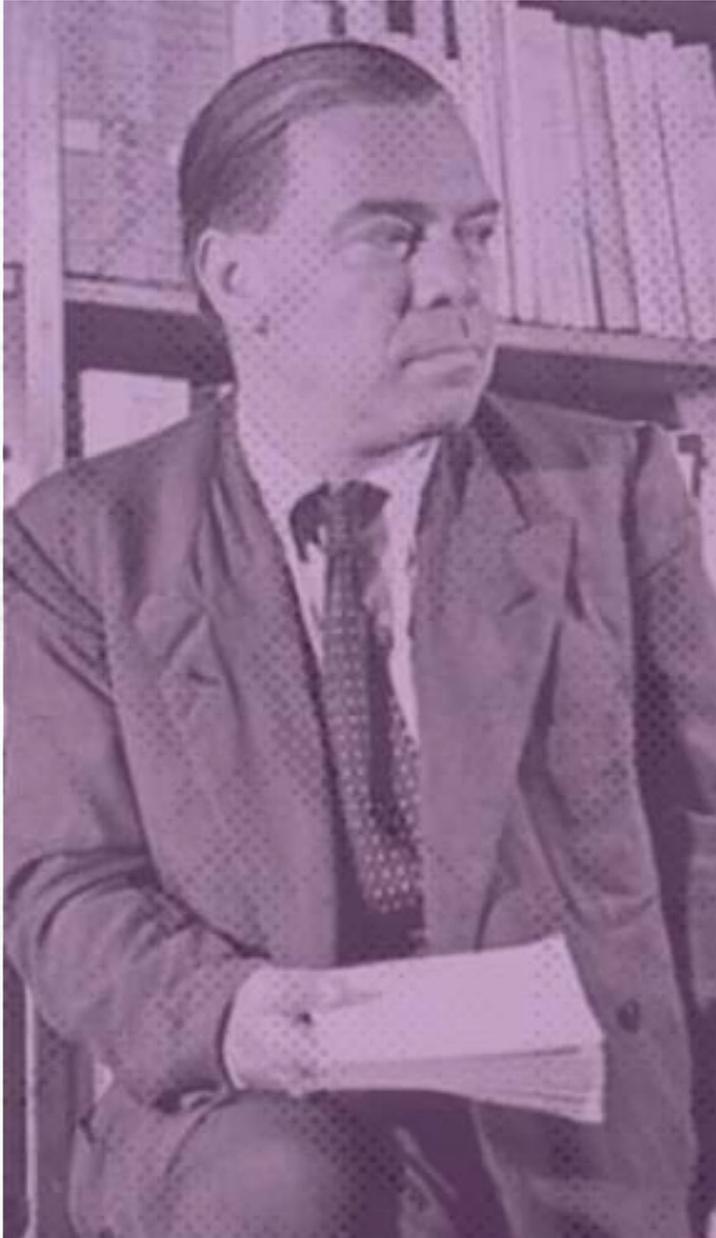
RIFERIMENTI VALORIALI

“

Quando fu il giorno della Calabria Dio si trovò in pugno 15000 kl.² di argilla verde con riflessi viola. Pensò che con quella creta si potesse modellare un paese di due milioni di abitanti al massimo. Era teso in un maschio vigore creativo il Signore, e promise a se stesso di fare un capolavoro. Si mise all'opera, e la Calabria uscì dalle sue mani più bella della California e delle Hawaii, più bella della Costa Azzurra e degli arcipelaghi giapponesi.

Leonida Repaci





“

I calabresi mettono il loro patriottismo nelle cose più semplici, come la bontà dei loro frutti e dei loro vini. Amore disperato del loro paese, di cui riconoscono la vita cruda, che hanno fuggito, ma che in loro è rimasta allo stato di ricordo e di leggenda dell'infanzia.

Corrado Alvaro

LA MIA CALABRIA

*“Partendo dal racconto valoriale di Corrado Alvaro e dalla dolcezza delle parole di Leonida Repaci, mi sono chiesto **cosa posso fare per far sì che i calabresi possano riappropriarsi dell’orgoglio della loro calabresità.**”*

Vedo ogni giorno intorno a me la rassegnazione del baratro, la consapevolezza del “non domani”, vedo i volti terrorizzati dei tanti imprenditori che bussano alla mia porta per chiedermi consigli, vedo la loro paura e la loro rassegnazione. Di fronte a tutto ciò non ho altro da fare che mettermi in gioco per dare speranza ai calabresi.

*Il mio obiettivo è quello di tentare **una rivoluzione culturale e sociale**, diffondere il **senso di giustizia e promuovere la legalità**, cercando di essere, per quello che rappresento, l’innescò di tale azione. Far tornare l’orgoglio di dire **We are Calabresi.**”*



LA MIA CALABRIA

*“I miei valori sono chiari e incrollabili: **la legalità, la cultura, il positivo e l'orgoglio calabrese**, sono ideali fondamentali su cui si fonda la civiltà. Sono determinato a dimostrare che **noi calabresi** non siamo figli di un Dio minore e possiamo realizzare il cambiamento che desideriamo diventando attori protagonisti con le nostre azioni ed il nostro impegno.*

FAVURITI vuole svegliare le coscienze attraverso azioni concrete, storie di successo e con i volti delle persone che credono in questo territorio.

*Mostrare che la Calabria è capace di trionfare, ispirare tutti, anche i giovani, a credere che ce la possono fare. Costruire un percorso di consapevolezza sul bene collettivo per la nostra terra, condiviso con tutti. Anche i più giovani, potranno essere i narratori delle meraviglie e delle bellezze del nostro territorio, e trasformeremo i loro racconti in realtà attraverso una **redazione turistica** fatta con i loro itinerari.*



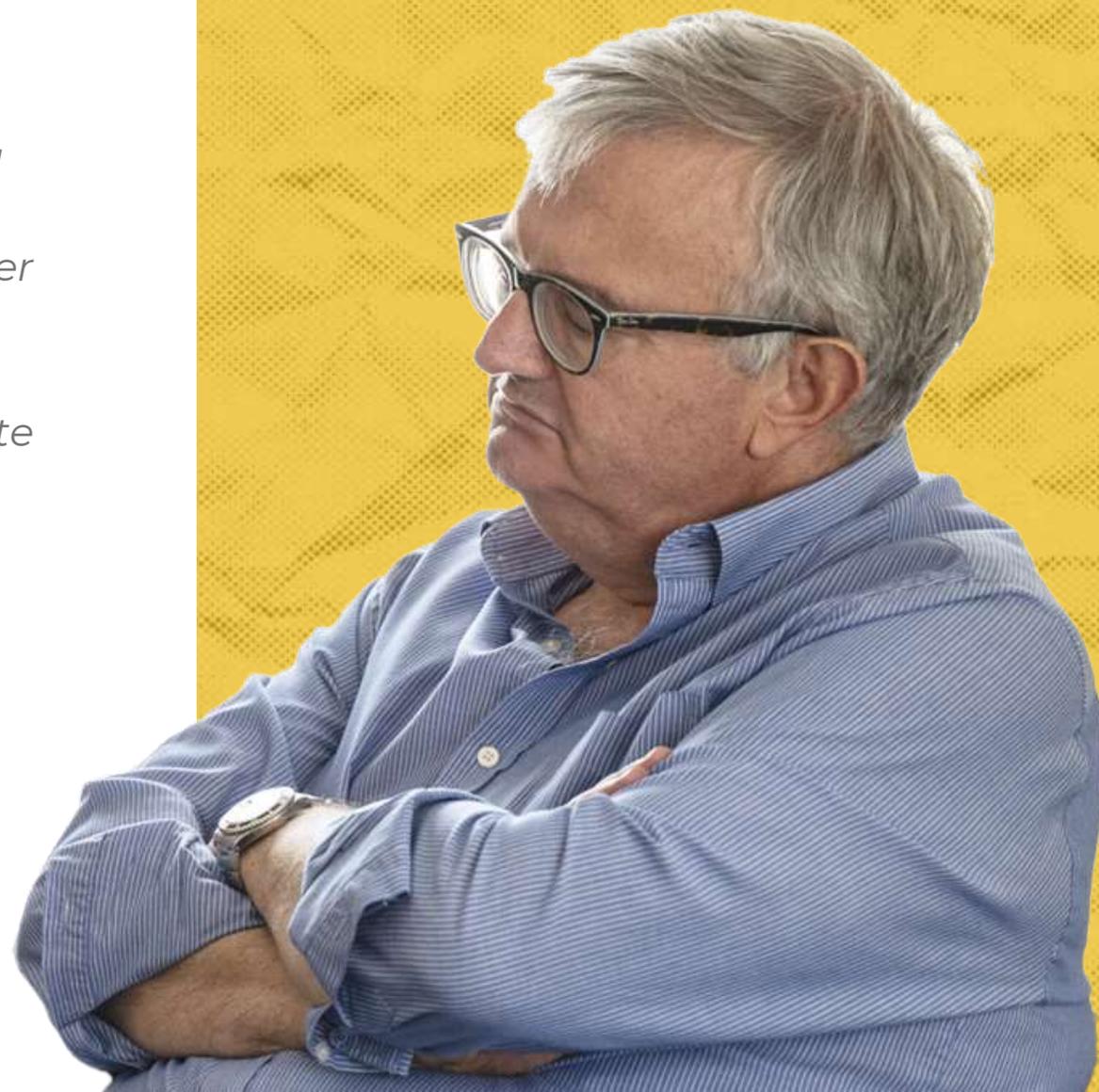
LA MIA CALABRIA

*“Credo profondamente che **la Calabria debba essere raccontata dai suoi abitanti**, perché solo loro possono dissolvere l'oscurità che ha offuscato la visione di questa terra meravigliosa.*

Dobbiamo guardare alla Calabria con occhi positivi e, per farlo, dobbiamo coinvolgere i giovani.

Voglio che i nostri ragazzi raccontino le bellezze del nostro territorio attraverso concorsi che coinvolgano tutte le scuole della nostra regione.

Dobbiamo stimolare i giovani a scoprire il bello e premiarli con borse di studio per i racconti e gli itinerari migliori.



LA MIA CALABRIA

Inoltre, il progetto prevede la nascita di una **Public Company Sociale Calabrese**, un'entità sociale e non speculativa, che genera nuova economia coinvolgendo i calabresi e valorizzando il territorio.

FAVURITI è un richiamo alle coscienze, stimolando i calabresi a riappropriarsi del proprio orgoglio e ad emergere. **Vogliamo far comprendere che la bellezza è l'arma più potente contro il male.**

Il concetto di Festival rappresenta la “competizione positiva” delle nostre eccellenze. Vogliamo mettere in luce e far competere le bellezze che possediamo, utilizzando la cultura e il talento dei giovani per mostrare al mondo **il vero volto della Calabria.**

Questo progetto è un'opportunità per inculcare la cultura del bello e trasformare i giovani in promotori turistici della nostra terra.”



FAVURITI

IL PROGETTO

PERCHÉ FAVURITI



*“Il termine **FAVURITI** mi riporta alla mente quando da bambino, tra gli anni 1965/75, accompagnavo mio padre a trovare i contadini per vendere le prime macchine agricole.*

Un’epoca in cui i contadini vivevano in case fatte prevalentemente in modo rustico, senza neanche l’elettricità. Si percepiva la povertà oltre che il duro lavoro, ma tutte sprigionavano dignità. Appena bussavi alla porta venivi accolto con un favoriti, trasiti.

Una parola che sprigionava tutto, ospitalità e condivisione, non c’era ricchezza né superfluo, ma ti veniva comunque detto, favoriti con noi ciò che abbiamo.

La parola favoriti mi è rimasta nella mente e mi ha fatto diventare orgoglioso di essere calabrese, di essere quello che sono. Una parola che porta in sé i valori che secondo me rappresentano la Calabria, quei valori che vorrei avessero anche oggi tutti i miei conterranei. Altruismo, generosità, dignità e rispetto del prossimo!”

Mino D'Allesio



PERCHÉ FAVURITI

FAVURITI
E TU...A CHI APPARTIENI?

*FAVURITI celebra l'antica tradizione di accoglienza e condivisione che caratterizza la Calabria. Questo progetto unico mette in primo piano i **valori tradizionali**, l'**ospitalità**, l'**inclusione** e promuove la bellezza della regione e delle sue ricche tradizioni, ponendo anche attenzione sulle innovazioni e le nuove realtà che arricchiscono il territorio.*



PERCHÉ FAVURITI

FAVURITI
E TU...A CHI APPARTIENI?

*Promuove la Calabria come una destinazione turistica autentica, ma soprattutto vuole **rafforzare il senso di comunità e l'importanza di lottare per i propri valori anche quando il territorio non è pronto a farlo.***

*L'obiettivo principale di FAVURITI è quindi quello di **rendere i calabresi orgogliosi delle loro radici, della loro cultura, fieri di dire...We are Calabresi***

FAVURITI vuole mostrare alla Calabria ed ai calabresi che c'è la possibilità di essere un modello positivo.
Costruire un progetto non solo comunicativo, ma culturale e sociale in cui vi è al centro la calabresità



Brand Positivo

Creare un brand che identifica in modo forte e chiaro i valori dell'essere calabrese.

L'obiettivo è far sì che Favuriti diventi un **marchio di eccellenza valoriale** per la Calabria e i Calabresi.



Redazione di Giovani

Coinvolgere le scuole calabresi per la creazione di una "redazione dinamica" per far raccontare ai giovani le bellezze della Calabria



"Nuova" accoglienza

Creare una campagna di comunicazione turistica basata sull'accoglienza e su percorsi diversi, originali, con lo scopo di riappropriarsi delle bellezze della Calabria.

FASE 1

GIU-SET 2024

Promuovere e diffondere il messaggio di orgoglio e rinascita per la Calabria. Attraverso la **partecipazione a diversi importanti festival calabresi**, intendiamo coinvolgere la comunità e le istituzioni e creando un momento di connessione e ispirazione per tutti gli abitanti della Calabria.



FASE 1

GIU-SET 2024

Durante questi eventi, coinvolgeremo **artisti calabresi di fama nazionale e internazionale**, come ad esempio **Sarafine, NAIP**, che parteciperanno alle discussioni e eseguiranno una selezione dei loro brani. Questa partecipazione artistica contribuirà a dare alla nostra missione ancora più efficace comunicativa.





FASE 2

SET-DIC 2024

Questa fase si propone di **coinvolgere attivamente le scuole della regione**. Attraverso iniziative mirate, puntiamo a diffondere il **messaggio di orgoglio e rinascita per la Calabria**, incoraggiando la partecipazione e la creatività di giovani studenti.

Questa attività si concentra sul **coinvolgimento delle scuole**, organizzando momenti di presentazione del progetto "Favuriti" in sale capaci di ospitare un gran numero di studenti, distribuite nelle diverse province calabresi. Durante queste presentazioni, gli studenti avranno l'opportunità di conoscere il progetto e di **essere stimolati a partecipare attivamente attraverso la realizzazione di progetti artistici e creativi**.

FASE 3

GEN-GIU 2025

Costruzione della prima expo **100% made in Calabria**, con lo scopo di mettere in mostra i colori, gli odori, i sapori della nostra splendida Regione, raccontando successi sogni e speranze per trasmettere valori e bellezza, che sono l'unico antidoto alle tante contraddizioni, al male ed al brutto che fino ad oggi ci ha condizionato, indicando la strada per sconfiggerli e marginalizzarli.

L'expo, un evento di promozione territoriale e culturale unico nel suo genere, **celebrerà il coraggio e la determinazione di coloro che hanno a cuore il futuro e la crescita della Calabria** facendola diventare esempio di bellezza e di ospitalità.



FAVURITI

E TU...A CHI APPARTIENI?

“

FAVURITI, HA LO SCOPO DI SVEGLIARE LE COSCIENZE DEI CALABRESI E MIRA A **LASCIARE UN'IMPRONTA DURATURA, INCORAGGIANDO LE PERSONE A PORTARE CON SÉ L'ESPERIENZA DI CONDIVISIONE E APERTURA** NEL LORO QUOTIDIANO, OVUNQUE NEL MONDO.

Mimo Dell'usi

FAVURITI

E TU...A CHI APPARTIENI?

WWW.FAVURITI.COM



CON IL SOSTEGNO DI



Calabria
Film
Commission



CALABRIA
STRAORDINARIA

PARTNER TECNICI

